



شتاب‌دهنده آمینا

شتاب‌دهنده مجازی کشور

به تأیید ستاد اقتصاد دیجیتال
معاونت علمی ریاست جمهوری

اولین

A grayscale photograph of a man in a dark sweater presenting to a group of people in a meeting room. He is standing next to a whiteboard and pointing at it. Two other people are visible in the foreground, looking towards the presenter. The room has large windows in the background.

داستان آمینا

آمینا را می‌توان شتاب‌دهنده‌ای برپایه مفهوم "تغییر ساختار"، که به دنبال همگرایی ایده، تکنولوژی و شکست قالب‌ها، برای به تصور کشیدن آینده است، دانست. نمی‌توان در شتاب‌دهنده‌ها، از سرعت تکنولوژی و لزوم خلق ایده‌های نو و درنوردیدن مرزهای خلاقیت و نوآوری سخن گفت، ولی در عمل، خود پایبند به تکرار و پیروی از الگوهای قدیمی باشیم.

شتاب‌دهنده آمینا به منظور خلق طرحی نو و گذر از پیچیدگی‌های گذشته این صنعت، با همکاری و اعتماد **معاونت علمی ریاست جمهوری**، پا به عرصه شتاب‌دهی در کشور گذاشته است، در **آمینا**، شتاب‌دهندگی معنی متفاوت، بومی و خلاقانه‌تری به خود می‌گیرد، در اینجا ضمن حفظ نقاط مثبت و ضروری گذشته، راهکارهای خلاقانه‌تری برای محقق شدن ایده‌ها، خواهید یافت.



صاحبین فکر و ایده در آمینا مفهومی به نام شکست را تجربه نخواهند کرد.
آن‌ها با ابزارها و راهکارهای نوین و گذر از **مدرسه نوآوری آمینا**، همگی افرادی کارآمد، بالنده و موفق برای خود، خانواده و کشور عزیزمان خواهند شد.

بهداشت و درمان 

حقوقی 

صنعت 

تکنولوژی 

کشاورزی 

هوش مصنوعی 

کسب و کار 

ساختمان 

مالی 

بانک 

شهر هوشمند 

رسانه 

فرهنگ و هنر 

مد و پوشاک 

بیوتی 

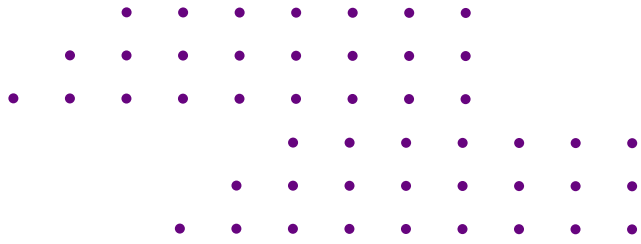
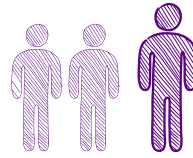
فین تک 

...

حوزه تخصصی: فناوری اطلاعات و ارتباطات

تمامی ایده‌هایی که در آن از فناوری‌های
نو استفاده گردد، می‌توانند در آمینا
فعالیت نمایند.

استراتژی جذب پیرامینا



از نظر ما هیچ سدی نباید درمقابل صاحبین ایده، برای اجرا و یا بهینه کردن ایده‌ها وجود داشته باشد.
ایده‌های ارسالی به آمینا به دو دسته کلی تقسیم می‌گردند:

۲

ایده‌هایی که هنوز کامل نبوده اما به عنوان یک جرقه (spark) قابل توجه می‌باشند.

۱

ایده‌های خلاقانه و کاربردی که می‌توان آن‌ها را به معنای واقعی قابل اجرا دانست.

که در هر دو مورد، نباید به راحتی آن‌ها را نادیده گرفت و نسبت به استعدادهای مالکین آن بی‌توجه بود.

در شتاب دهنده آمینا به عنوان نسل جدیدی از شتاب دهنده‌ها، چیزی به اسم رد شدن ایده و فکر، همانند سایر شتاب دهنده‌ها وجود ندارد، در آمینا یا ایده شما استاندارد است که در آن صورت توسط تیم‌های صاحب نظر مجموعه، به فرایند شتاب دهی وارد می‌شود و یا از منظر متخصصین ما یک جرقه (Spark) بوده، که می‌تواند با آموزش‌های مدرسه نوآوری به ایده‌ای جذاب تبدیل گشته و سپس وارد فرایند شتابدهی شود.



آنچه با هم خواهیم داشت



ارائه سرمایه اولیه



بهره‌مندی از سیستم
Start up Stabilization Engine



برگزاری رویدادها



سرمایه‌گذاری
بدون محدودیت در
زیرساخت‌های فنی



کارگاه‌های آموزشی



بهره‌مندی از
شبکه منتورینگ



اتصال استارت آپ‌ها
به شبکه‌های بین‌المللی



اختصاص فضای
کار اشتراکی



ارائه امکانات ورزشی



ثبت پتنت‌های بین‌المللی



ارائه زیرساخت‌های
کسب و کار و بازاریابی



حمایت کامل حقوقی
از استارت آپ در کل
دوره فعالیت



بهره‌مندی از منتورهای
دیگر کشورها



مشاوره‌های
مالی حرفه‌ای



راهبری تیم های استارت آپی



تحلیل رفتار سازمانی تیم ها
به منظور به حداقل رساندن
مشکلات درون گروهی



امکان راهبری استارت آپ ها
در سراسر کشور



ارائه اعتبار قرض الحسنه خرید کالا



تحت حمایت قرار گرفتن اعضای
تیم ها از خدمات اکوسیستم آمینا



حمایت کامل تیم درمانی
در طول دوره شتاب دهی



ارائه خدمات آموزشی و اجرایی
به سایر شتاب دهنده ها



بهره‌مندی از مدرسه نو آوری

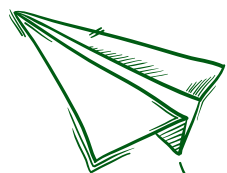




نقطه آغاز دستان شما

پیش شرط‌های ورود

رویکرد آمینا همانگونه که در قسمت استراتژی جذب به آن اشاره شد عدم پذیرش تیم‌های استارت‌آپی و قراردادن پیش شرط‌هایی که معمولاً شتاب‌دهنده‌ها از آن به عنوان شرط پذیرش و ورود به مرحله ارزیابی بیان می‌کنند، از قبیل الزام به داشتن تیم حداقل ۲ نفر و همچنین داشتن محصول اولیه نخواهد بود.



ارسال درخواست



ثبت اطلاعات

متقاضیان می توانند پس از مشاهده فراخوان در وب سایت، اپلیکیشن و صفحه اینستاگرامی آمینا که آدرس آن در قسمت ارتباط با ما درج گردیده، در مدت زمان اعلامی اطلاعات خود را در سامانه ثبت نمایند.

۱

ارسال مستندات

علاوه بر تکمیل نمودن فرم های مشخص شده در سایت و اپلیکیشن شتاب دهنده آمینا، تیم ها و صاحبین ایده های استارت آپی می بایست به پیوست، اطلاعاتی در خصوص ایده، رزومه و مدل کسب و کار به صورت ویدئو و فایل بافرمت مشخص مطابق توضیحات ارائه شده در سایت و اپلیکیشن ارسال نمایند.

۲

ارزیابی اولیه

در این مرحله مطالب ارسالی توسط تیم ها و صاحبین ایده های استارت آپی توسط متخصصین ما مورد بررسی قرار گرفته و پس از جمع بندی های لازم به مرحله بعد ارجاع می گردد.

۳

مصاحبه و دفاع

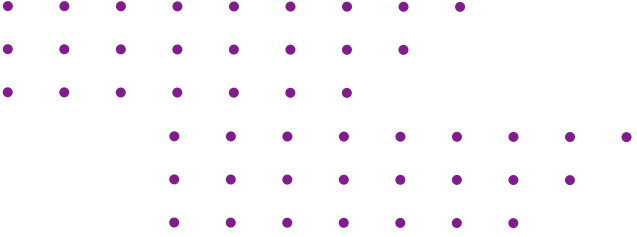
در این قسمت از تیم ها و صاحبین ایده درخواست می گردد که در جلسه دفاع، که با حضور مدیران شتاب دهنده بصورت آنلاین و یا حضوری برگزار می گردد شرکت نموده و توضیحات تکمیلی را ارائه نمایند.

۴

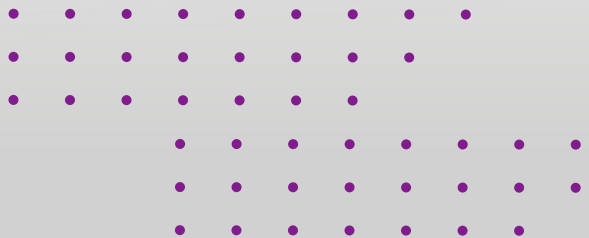
پذیرش

در خاتمه پس از بررسی های لازم توسط تیم های تخصصی و مدیران شتاب دهنده آمینا، درخواست ها به دو دسته کلی که شامل پلان استاندارد و پلان سندباکس می باشد تقسیم می گردند و ادامه کار بر اساس پروتکل های هر دسته صورت خواهد پذیرفت.

۵



پلانی‌های ثبت‌آپ‌دهنده آمینا



۱ پیش شتابدهی Pre Acceleration

در این دوره که مدت آن حداکثر ۳ ماه خواهد بود، ضمن عقد قرارداد مالکیت فکری با استارت‌آپ‌ها به بازتوانی تیم‌ها و آموزش‌های مقدماتی در **مدرسه نوآوری آمینا** خواهیم پرداخت. در این مرحله استارت‌آپ‌ها ضمن محک زدن ایده‌های خود اصول کاربردی لازم را نیز به جهت اداره و اجرای کار را می‌آموزند.

۲ شتابدهی Acceleration

دوره شتاب در **آمینا** دوره‌ای حداکثر ۴ ماهه است. این مرحله فرصتی را برای استارت‌آپ‌ها فراهم خواهد ساخت تا ضمن بهره‌مندی از امکانات شتاب دهنده و شبکه منتورینگ آن بتوانند کسب و کار خود را بالغ‌تر نمایند و خود را برای دوره انتشار عمومی و فرایند ثبت شرکت آماده نمایند.

پلان استانداندارد



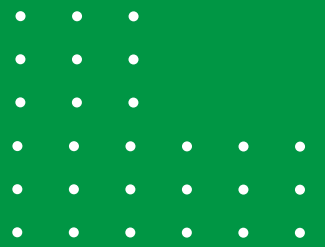
۳ پسا شتابدهی Post Acceleration

در این مرحله شتاب‌دهنده با برگزاری رویدادهای مختلف، انگیزه ورود به بازار را در استارت‌آپ‌ها افزایش داده و همچنین با سرمایه‌گذاری کلان خود نسبت به تک‌تک استارت‌آپ‌ها، آنان را آماده ورود به سیستم S.S.E و ورود موفق به بازار می‌نماید.

لازم به ذکر است که در این مرحله کمتر استارت‌آپی نیاز به سرمایه‌گذار بیرونی پیدا خواهد کرد ولی با این وجود در صورت نیاز جلسات دمو با حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در مقاطع مشخص برگزار می‌گردد.

پلان استاندارد

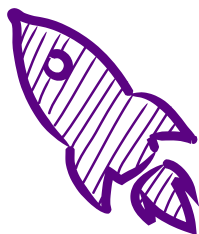




پلان سند باکس

تمامی مراحل پلان **سندباکس** همانند پلان **استاندارد** بوده با این تفاوت که صاحبین ایده استارت آپی با پرداخت مبلغی مشخص، وارد مرحله **سندباکس** شده و در آنجا ایده‌هایی که اسپارک تشخیص داده شده، توسط تیم‌های حرفه‌ای مورد تحلیل و عیب‌یابی قرار گرفته و پس از طی کردن مراحل مورد نیاز به عنوان یک ایده استاندارد وارد دوره پیش شتاب‌دهی خواهند شد و پس از آن، در مرحله شتاب‌دهی و پس‌استاب‌دهی مورد حمایت حداکثری **آمینا** قرار خواهند گرفت.

تفاوت دیگر پلان **سندباکس** با پلان **استاندارد** در این خواهد بود که پس از انتشار عمومی کسب و کار هزینه‌ای که صاحبین ایده در روز اول پرداخت نموده‌اند از سهم **آمینا** مستهلک می‌گردد.



سیستم S.S.E





از ایده — تا —> مرحله پایانی

در کنار شما هستیم!

یکی از نقاط قوت و موفقیت استارت‌آپ‌های شتاب‌دهنده آمینا، بهره‌مندی از سیستم “Startup Stabilization Engines” (سیستم موتورهای پایدارکننده استارت آپ‌ها) که به اختصار S.S.E نامیده می‌شود، می‌باشد. این سیستم به جهت تکنیک و دانش در انحصار اکوسیستم آمینا بوده و استارت آپ‌ها می‌توانند از آن به عنوان سکوی پرش خود و برطرف کردن چالش‌های پیش رو استفاده نمایند.



چالش‌های استارت‌آپ‌ها در هنگام لانچ‌شدن و مانایی در بازار

۱ ساخت وب‌سایت و اپلیکیشن مستقل برای استارت‌آپ‌ها امروزه به معنی ساخت یک جزیره کاملاً مستقل در بازار کسب و کارهای الکترونیکی و دیجیتال می‌باشد که ارتباط معنی داری با سایر اکوسیستم‌های کسب و کار و پلتفرم‌های کاربردی نداشته و بار سنگینی را بر دوش صاحبین استارت‌آپ‌ها می‌گذارد.

۲ اکثر استارت‌آپ‌ها خدماتی را ارائه می‌نمایند که نیاز جاری و همیشگی مشتری نبوده و بعضاً در سال یک یا چند بار مورد استفاده قرار می‌گیرد،

لذا این پرسش مهم مطرح می‌گردد که چرا مشتریان می‌بایست حجم محدود گوشی‌های خود را به این استارت آپ‌ها اختصاص دهند و یا آدرس وب سایت استارت آپ را در خاطر داشته باشند؟ این خود یکی از چالش‌های جدی استارت آپ‌ها در دنیای تجارت آنلاین محسوب می‌گردد.

۳ استارت آپ‌ها باید هزینه‌های هنگفتی را برای جذب مخاطب و معرفی وب و اپلیکیشن خود به مشتریان متحمل بشوند، که معمولاً به دلیل پرهزینه بودن این کار که لازمه آن سرمایه‌گذاری و انجام هزینه‌های کلان تبلیغاتی است، توسعه مطلوب و قابل انتظاری رخ نمی‌دهد و در بسیاری موارد منجر به شکست استارت آپ‌ها گشته و یا بعد از مدتی از زمان لانچ شدن، منحنی رشد مشتریان خطی و یا کاهشی می‌گردد.

۴ امروزه یکی از چالش‌های مهم در دنیای استارت آپ‌ها، انتظارات روزافزون مشتریان از کسب و کارهاست و یا به عبارت دیگر مشتریان، هر روز

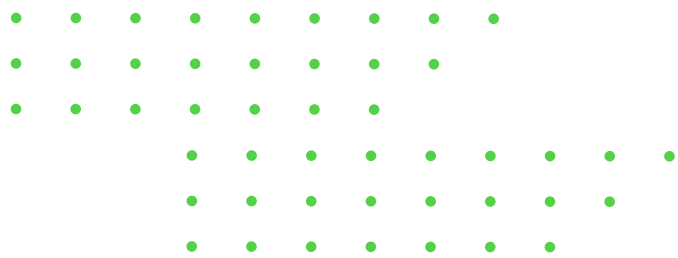
منتظر ارائه حجم وسیعی از سرویس‌ها، خدمات و محصولات جدید از سوی صاحبین کسب و کار هستند و از آنجا که پاسخ به همه نیازهای مشتریان، با مدل جزیره‌ای و محدود بودن استارت‌آپ‌ها و کسب و کارها در تضاد قرار دارد، عملاً استارت‌آپ‌هایی که با این روش در حال رشد هستند هیچگاه نمی‌توانند پاسخ مناسبی به خواسته مخاطبین خود داده و در نتیجه از رشد مطلوب مورد انتظار جا می‌مانند.

۵ یکی دیگر از چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌ها، عدم امکان توسعه فنی در برنامه آینده مارکت می باشد که در بسیاری از مواقع تیم استارت‌آپی هنگامی که با طرح‌ها و ایده‌های جدید و کاربردی به منظور حفظ و یا گسترش تجارت آنلاین خود مواجه می شوند غالباً به دلیل عدم امکان پیاده‌سازی و توسعه در ساختار قبلی، مجبور خواهند شد مجدداً سیستم را از نو باز تعریف و برنامه‌نویسی مجدد نمایند و با این تغییرات هزینه‌های هنگفتی را به سیستم خود تحمیل خواهند نمود.

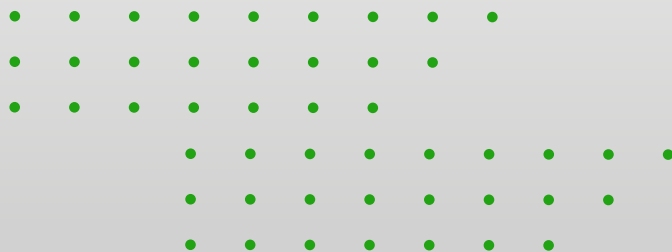
خدمات ویژه شتاب دهنده آمینا

در فرایند S.S.E

- ۱ پیشبرد کامل زیر ساخت فنی استارت آپ تا مرحله نهایی و توسعه آتی آن
- ۲ تبلیغات استارت آپ در سوشیال مدیا و ایجاد ابزارهای مختلف ارائه
- ۳ در اختیار قرار دادن بازار چند میلیون نفری جهت دیده شدن استارت آپ
- ۴ همسان سازی اپلیکیشن کلیه استارت آپ با ابزارهای پرداخت، لجستیک
- ۵ ایجاد وفاداری و انگیزه بالا در مشتریان استارت آپ ها با متصل کردن آن به شبکه اکوسیستم آمینا و حفظ مشتریان
- ۶ ایجاد درآمدهای جانبی متفاوت برای استارت آپ
- ۷ قرارگرفتن و ارائه در اولین اکوسیستم استارت آپی کشور
- ۸ امکان فروش کالا و خدمات در عرصه بین المللی
- ۹ تبدیل اپلیکیشن استارت آپ به مگا اپ استاندارد



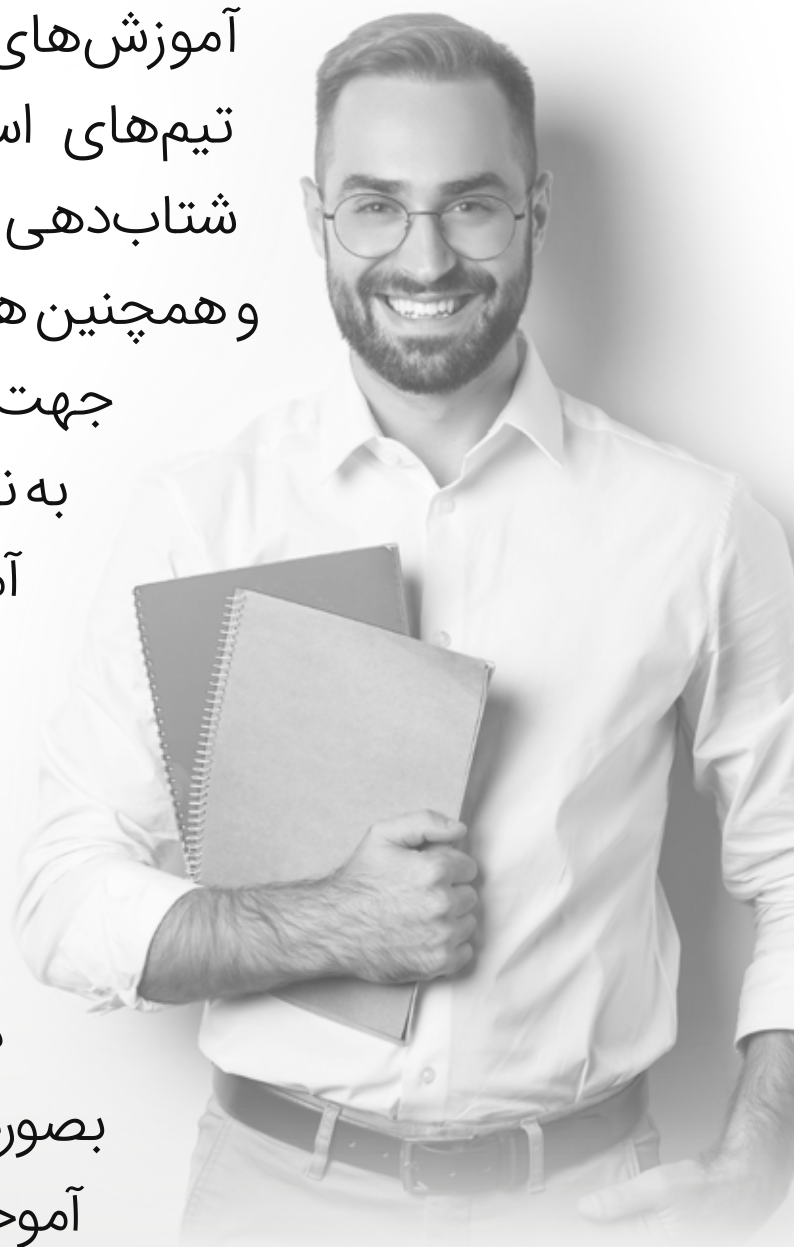
مدرسہ نوآوری آمینا



مدرسه نوآوری آمینا، بستری است خلاق و نوآور جهت آموزش، توانمندسازی و در نهایت تجاری سازی تیم های استارت آپی و شتاب دهنده ها.

رسالت اصلی ما در **مدرسه نوآوری آمینا** ارائه آموزش های کاربردی و متفاوت به اعضای تیم های استارت آپی فارغ از اینکه دوره شتاب دهی خود را در **آمینا** می گذرانند یا خیر و همچنین همکاری با شتاب دهنده های فعال جهت ارائه راه کارها و آموزش های لازم به نیروهای شاغل و یا تیم های تحت آموزش آنها خواهد بود.

شما با حضور در **مدرسه نوآوری آمینا** خواهید توانست پس از کسب مهارت های نظری لازم، که توسط تیم های حرفه ای دانشگاه های داخلی و بین المللی بصورت آنلاین و حضوری برگزار می گردد، آموخته های خود را در عرصه عمل نیز محک بزنید و در نهایت از امکانات و ظرفیت های **اکوسیستم آمینا** جهت تجاری سازی خدمات خود بهره مند شوید.



■ دپارتمان فنی و تکنولوژی‌های نوآورانه
(اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و...)

■ دپارتمان بهداشت و درمان

■ دپارتمان توسعه و نوآوری

■ دپارتمان کسب و کار

■ دپارتمان حقوقی

■ دپارتمان زبان‌های خارجی

■ دپارتمان مسئولیت اجتماعی

■ دپارتمان روانشناسی سازمانی

■ دپارتمان صنعت

■ دپارتمان ورزشی

■ دپارتمان بازاریابی و فروش

■ دپارتمان سوشیال مدیا

■ دپارتمان فرهنگ و هنر

دپارتمان‌های مدرسه نوآوری آمینا

باما در ارتباط باشید

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۰۸۸۵۰

www.aminaaccelerator.com

info@amina.me

 [amina.accelerator](https://www.instagram.com/amina.accelerator)



نصب اپلیکیشن

